

COMUNICACIÓN EDUCATIVA. BALANCE Y PROSPECTIVA PARA EL TRABAJO CON FAMILIAS

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El Programa de Desarrollo Familiar reconoce que la movilización de acciones de cambio con familias, requiere el involucramiento gradual de sus integrantes en la generación de espacios de reflexión, para el conocimiento intencionado de su realidad y en la construcción de caminos posibles para el mejoramiento de su calidad de vida; lograrlo, implica que los/as estudiantes en su quehacer como agentes educativos, comprendan que la comunicación es un proceso complejo, multidimensional y transversal en todo proceso educativo, para que puedan plantear estrategias educacionales que fomenten las relaciones democráticas al interior de las familias, entre éstas y el medio en el que habitan y, entre las familias y el agente educativo. Al respecto, Kaplún (1998:11-12) refiere que todos los profesionales debemos saber sobre comunicación, porque toda acción educativa, incluidas las que realizamos presencialmente y sin ayuda de los medios, implica un proceso comunicativo.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles han sido los modelos – paradigmas- de la educación-comunicación en los que se ubican algunos de los/as estudiantes en formación en los últimos tres años, a la hora de diseñar y poner en práctica los dispositivos pedagógicos utilizados como mediadores en los procesos de educación familiar?

OBJETIVO GENERAL

Analizar los modelos – paradigmas- de la educación-comunicación en los que se ubican los/as estudiantes en formación para diseñar y poner en práctica los dispositivos pedagógicos utilizados como mediadores en los procesos de educación familiar, y tener en cuenta los resultados para la cualificación de estas estrategias educacionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los dispositivos pedagógicos utilizados por los/as estudiantes en sus procesos de educocomunicación con familias y las situaciones de la vida familiar abordadas, en aras de comprender su pertinencia y aporte al desarrollo de las familias?
- Visibilizar el tipo y calidad de los mensajes que circulan en el proceso educocomunicativo con las familias y su aporte a la generación de espacios de reflexión para el cambio.
- Visibilizar en las estrategias educocomunicativas implementadas por los/as estudiantes en procesos anteriores, los aspectos a fortalecer y/o cualificar cuando se adelantan procesos de comunicación educativa con familias y, asumirlas como referente para la elaboración de sus propias estrategias educocomunicativas durante el desarrollo de la asignatura.

METODOLOGÍA

Cualitativa. El investigador/a cualitativo, trata de captar, a través de la observación y del discurso de los participantes, los fenómenos sociales tal y como ocurren, en este caso concreto se trata de una oportunidad para vernos a nosotros mismos como agentes promotores de procesos de cambio, para identificar en nuestro hacer, los aciertos que se han tenido, valorar lo que se está haciendo bien, pero también, visibilizar aquello que estamos olvidando en el afán de cumplir con unas tareas asignadas, cumplir con unos tiempos y objetivos que en ocasiones desbordan las posibilidades reales tanto de los estudiantes como de las familias a quienes acompañan, y que es necesario evidenciar, para poder mejorar y, ser cada vez mejores.

UNIDAD DE TRABAJO

La fuente principal de información son los dispositivos pedagógicos diseñados por algunos de los/as estudiantes que realizaron su proceso de práctica al final de la formación y otros que cursaron la actividad académica de comunicación familiar.

ESTRATEGÍA VIRTUAL

Sesiones de trabajo virtuales para la revisión documental, trabajo colaborativo en drive y, entrevistas virtuales con 4 estudiantes de práctica institucional y 3 egresadas del programa.

PROCEDIMIENTO



RESULTADOS

Se tuvieron en cuenta 22 trabajos elaborados por estudiantes en formación del programa de Desarrollo Familiar, para llevar a cabo procesos de trabajo con familia en el marco de la práctica institucional y, realizados en las actividades académicas de Comunicación Familiar y Desarrollo Familiar, así:

I. MATERIAL ELABORADO PARA EL TRABAJO DIRECTO CON FAMILIAS Y COMUNIDADES		
SITUACIONES ABORDADAS	MEDIADOR PEDAGÓGICO	No.

DESIGUALDAD DE GÉNERO - Violencia Familiar, Violencia basada en género, Machismo	Cartilla (Historia de vida - estudio de caso)	2
	folleto	1
	Video -Emisora radial	1
FAMILIA Y PANDEMIA - Salud Mental Y Pandemia	Periódico	1
	Plegables-Folleto	2
FAMILIA Y DERECHOS Derechos en familias indígenas.	Folleto	1
	Calendario	1
	Video	1
PROYECTO DE VIDA FAMILIAR	Cartilla	1
NEGOCIACIÓN FAMILIAR	Historieta	1
	Video	1
	Cartilla	1
COMUNICACIÓN FAMILIAR - Pautas de crianza - Mantenimiento relacional/familiar	Cartillas	2
	TOTAL	16

I. MATERIAL ELABORADO PARA EL TRABAJO CON OTROS ESTUDIANTES CONDUCENTE A CUALIFICAR SU QUEHACER CON FAMILIAS Y COMUNIDADES

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA DE DESARROLLO FAMILIAR	Folleto	1
AGENCIA Y EMPODERAMIENTO	Cartilla	1
	Video	1
VEJEZ, ENVEJECIMIENTO y TEORÍA DEL INTERCAMBIO EN LA VEJEZ	Cartillas	3
TOTAL:		6

En cuanto a los materiales elaborados y los mensajes que circulan en el proceso educocomunicativo de los/as estudiantes para con las familias, comunidades y otros/as estudiantes del programa de Desarrollo Familiar, puede decirse que si han aportado a la generación de reflexiones y adquisición de nuevos conocimientos porque:

- Unos pocos materiales contienen estructura clara, tabla de contenido, presentación, objetivos, desarrollo de la temática, conclusiones y bibliografía. La presentación, da cuenta de la población a la que está dirigido el material.
- Contienen palabras “provocadoras”, que invitan al interlocutor a leer el texto.
- Algunos se dan a la tarea de crear una ruta de atención y otros “tips” para que los lectores/as accedan a conocimiento útil para enfrentar una situación problemática.
- En algunos de ellos, se parte de preguntas que las familias se hacen y, durante el desarrollo del material, se dan respuestas por parte del agente educativo.
- No refuerzan códigos ideológicos: hombres y mujeres en distintas etapas de sus vidas, son protagonistas, tienen voz en las narraciones.
- Formulan preguntas problematizadoras que “dejan pensando” a los/as lectores. En algunos casos el material dispone de espacios para que las personas respondan las preguntas por escrito.
- Hay claridad en la elaboración del mensaje educativo, tiene hilo conductor, parten de relatos de la población, algunos proponen “estudios de caso”; para que sea un material cercano a ellos/as. Aporta nuevos conocimientos a partir del desarrollo de conceptos.
- Al final del material algunos cuentan con un apartado para que los interlocutores/as planteen posibles alternativas frente a la situación abordada. Se evidencian conclusiones y/o reflexiones desde los estudiantes-agentes educativos.

Los hallazgos del ejercicio investigativo, muestran que, pese a que el balance es positivo, se encuentran algunos RUIDOS en la comunicación respecto a videos: hay algunas dificultades de sonido a la hora de realizar las grabaciones; la letra y las imágenes pasan un poco rápido y en ocasiones dificultan la lectura. Frente a los materiales escritos (Cartillas, plegables, folletos, infografías) los aspectos que habría que mejorar son:

- No queda claro desde el inicio del material, la población a la cual está dirigido
- La extensión (12 y 23 páginas), es tediosa la lectura, si hay que hacerlo en una sesión educativa. Hay redundancia en las ideas, si se eliminan, podría reducirse la extensión del material educativo.
- En otros casos, la información contenida fue insuficiente para lograr claridades.
- Algunos son monocromáticos y otros tienen exceso de color. El tipo, color y tamaño de la letra utilizada, distrae o hace que los destinatarios/as tengan que hacer un esfuerzo adicional al leer.
- Aparecen palabras complejas para el lector/a (género, tarstones, bioquímico, interacciones, agencia, empoderamiento, etc..) y no se explican en el documento.
- Algunas imágenes no representan al lector/a, no dan cuenta de la diversidad y características particulares de la población a la que está dirigido.
- Hay algunas palabras mal escritas. Errores de digitación.
- Algunas preguntas reflexivas, podrían formularse más claramente y estar mejor conectadas.
- Algunos de los materiales, están centrados en modelos de educación con énfasis en los contenidos (se preocupan por transmitir conocimientos: “que el lector los aprenda” y, no por generar reflexión). No hay empatía.
- Incluir la bibliografía utilizada, de modo que el lector pueda ampliar la información que esta le entrega.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Kaplún., M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Madrid, Ediciones de la Torre.
- Sánchez Vinasco G. (2012). Técnicas de comunicación. Soporte para el trabajo con familia. Editorial Universidad de Caldas. Manizales/Colombia.
- Restrepo, R. Dalia y Suárez, Nelly del Carmen (2005). Teoría y práctica del desarrollo familiar en Colombia. En Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, niñez y juventud. Vol. 3 N° 1. Enero – junio. Manizales: Colombia.
- Tójar, H. Juan Carlos. (2006). “Investigación cualitativa. Comprender y actuar. Madrid, editorial LA MURALLA, S.A.