



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIONES Y  
POSGRADOS

# Convocatoria D+C+S Consolidación cadena de turismo sostenible de naturaleza / Colombia + Competitiva

La Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados invita a los investigadores de la institución a explorar la posibilidad de presentar propuestas de proyectos para la "Convocatoria de Colombia + Competitiva" en convenio con Swisscontact (Fundación Suiza).

Desde esta Vicerrectoría se brindará el apoyo al equipo proponente en la consecución de avales, documentos exigidos por la invitación, verificación de requisitos, asesoría en la elaboración del presupuesto y acompañamiento en la gestión de la propuesta en la plataforma de Colombia + Competitiva.

### MODALIDAD:



La convocatoria “D+C+S Consolidación” es una convocatoria cerrada de selección competitiva mediante la cual se invita a un grupo de proponentes del nivel subnacional a presentar perfiles de proyectos, en la etapa de expresión de interés.

Dado el contexto actual del sector turismo se consideró priorizar aquellos destinos con avances en los procesos de organización y alistamiento para salir al mercado con éxito en el corto plazo. Por otro lado, los 5 Destinos que ejecutaron proyectos en la Fase 1 terminaron su implementación al inicio o durante las cuarentenas de la pandemia COVID19, por lo que la implementación de sus estrategias de promoción y comercialización no logró el impacto comercial esperado.

En ese sentido se decidió que en esta convocatoria se invite a participar y competir a los Destinos que implementaron proyectos durante la Fase 1 del Programa C+C, los cuales son:

1. Safari llanero (Casanare)
2. La Macarena (Meta)
3. Putumayo (Putumayo)
4. Macondo natural (Magdalena)
5. La cordillera (Quindío)

### OBJETIVO GENERAL:



Contribuir a mejorar la competitividad e internacionalización de la Cadena de Valor de Turismo Sostenible de Naturaleza bajo un enfoque de sostenibilidad e inclusión social, generando así oportunidades de empleo e, ingresos a nivel regional y promoviendo el fortalecimiento institucional.



### BENEFICIARIOS:

Personas naturales o jurídicas que reciben directa o indirectamente un beneficio (Asistencia técnica, capacitaciones, formaciones bienes de uso común, entre otros). Por la ejecución del proyecto.

- ✓ Gestores de recursos naturales, culturales, espacios urbanos.
- ✓ Actores regionales o locales vinculados a la prestación de servicios turísticos.
- ✓ Encargados de la articulación comercial, venta y promoción de la oferta de destinos

### FOCOS ESTRATEGICOS:



El programa, para atender sus focos estratégicos, divide sus intervenciones en 2 componentes: el primero, que busca generar cambios sistémicos desde la concepción de la política pública que promueve la competitividad y la innovación en el país; y un segundo componente, que busca consolidar cadenas de valor competitivas y sostenibles a largo plazo.

- ✓ Componente 1 – Reformas de políticas de competitividad
- ✓ Componente 2 – Apoyo a cadenas de valor sostenibles
  - ✓ Fondo competitivo
  - ✓ Reformas de políticas sectoriales

### TENER EN CUENTA:



Resaltando impactos y resultados esperados en el componente de cadenas de valor sostenibles:

#### Indicadores de impacto:

- ✓ Empleos retenidos, mejorados y creados
- ✓ Generación de exportaciones o incremento de estas
- ✓ Ahorro/Reducción de emisión de gases de efecto invernadero

#### Indicadores de resultados:

- ✓ Mejoramiento de ingresos por parte de los beneficiarios
- ✓ Generación o incremento de la comercialización de bienes y servicios a nivel nacional y regional
- ✓ Aplicación de prácticas sostenibles que reduzcan la huella de carbono que estén enfocados al crecimiento verde



### PLAZO O DURACIÓN:

El plazo de ejecución de los proyecto ser de mínimo veinticuatro (24) meses y máximo de cuarenta y ocho (48) meses. En ningún caso debe de ejecutarse mas allá de septiembre de 2024.

### FINANCIACIÓN:



La convocatoria cuenta con un total de \$20.000.000.000 para la cofinanciación. Se reconocerá a cada propuesta montos que oscilen entre \$800.000.000 a \$1.600.000.000; el monto aportado por el programa corresponde al 80%, el 20% debe de ser contrarrestado por aporte en contrapartida (Como mínimo), en efectivo y especie.



**CRONOGRAMA:**

Actividad	Fecha límite
Apertura de la fase	28 de julio de 2021
Cierre de la fase	3 de septiembre de 2021
Publicación de resultados	Noviembre de 2021

Para mayor información consultar los términos de referencia, en la siguiente pagina web:

<https://www.colombiamascompetitiva.com/convocatorias-fase-ii/4/>

**MAYOR INFORMACIÓN:**

Jeny Alexandra Aguirre Salazar  
Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados  
gestion.proyectos@ucaldas.edu.co